



KOUPELNOVÉ TRENDY: SOULAD S PŘÍRODOU A DŮRAZ NA SPOTŘEBU

Interiér hotelové koupelny pro mnohé klienty dodnes znamená luxus, který si v domácnosti prostě jen tak nedopřejí. Jak jsou na tom hotelové koupelny dnes? Nezměnila je krize k nepoznání? Tlak na cenu s sebou sice přinesl různé ekonomické série, koupelna v hotelu ale nadále zůstává místem jedinečného relaxu.



foto: Laufen

Hranice škály hotelových koupelen se stále posunuje. Už dávno neplatí, že do malé koupelny musíte volit pouze malé obkládačky, velký rozměr ji naopak dokáže opticky zvětšit. Nové trendy jdou ruku v ruce se stále dokonalejšími technologiemi.

MENŠÍ HOTELY KVALITU OPOMÍJEJÍ

A jak je to tedy s českým přístupem k budování hotelových koupelen? Dá se vůbec o nějakém mluvit, máme jiné přístupy? Přece jenom do České republiky vstoupily od roku 1990 mnohé zahraniční hotelové řetězce, které mají jednotně dané vybavení hotelů, tudíž je dodržují i v koupelnách. „Co se menších hotelů a penzionů týče, u nás se méně sází na kvalitu, a především pak většinou zapomínáme na technologie, které dokáží ušetřit mnoho energie při provozu hotelu, byť na za-

čátku představují vyšší investici,“ konstatuje Martin Habáň ze společnosti Koupelna-snu.cz. Lenka Dvořáková, projektová manažerka společnosti Laufen CZ, vidí v přístupu k zařizování hotelových koupelen v Česku proti zahraničí značné rozdíly: „V Česku kladou investoři důraz na ceny, např. v Anglii pak na typický anglický styl.“ Nakonec to je i kamenem úrazu. Koupelny se u velkých projektů řeší jako poslední – a pak na ně nezbyvají finance. Často je prvotní nabídka změněná, přizpůsobená cenové hranici, kterou je investor ochotný investovat.

KDYŽ UŽ ŠETŘIT, TAK S ROZUMEM

Tlak na cenu pociťují i v tomto oboru. Na trhu je proto v nabídce celá řada tzv. economy sérií či sérií určených přímo pro větší projekty s více koupelnami. „Série v ničem nezaostávají oproti

1/5

obyvatel si sprchu či koupel dopřává méně než jednou denně

70 %

Čechů upřednostňuje sprchu před vanou

běžné nabídce, působí nadčasově, a to designem i použitými materiály,“ vysvětluje Markéta Dvořáčková, obchodní ředitelka společnosti MK. Na druhé straně i tu platí rčení, že laciné je

NEJČASTĚJŠÍ CHYBY PŘI ZAŘIZOVÁNÍ

- nechat se zlákat výhodnými nabídkami na webu, osobní konzultace s odborníky se vyplatí
- snažit se maximalizovat efekt při nedostatku prostoru
- investoři nepovažují při prvotních investicích koupelnu za důležitou součást projektu. Z toho důvodu nebyvají koupelny rozpracované a ve finále na ně nezbyvá dostatečný rozpočet



SCHÁZÍ VÁM ZPRÁVY Z OBORU?
ČTĚTE HRK DIGITAL. JE ZDARMA. REGISTRUJTE SE NA WWW.E-HOREKA.CZ



BUĎTE VE SPOJENÍ

**HRK DIGITAL
ZDARMA**

Více na
→ www.e-horeka.cz



**HO
RE
KA** | HOSPITALITY BUSINESS NEWS - N°79

29

mité tóny v souladu s přírodou,“ vysvětluje Markéta Dvořáčková. Také v tomto oboru je de facto neustále potřeba sledovat trendy, dívat se na novinky výrobců, sledovat jejich webové stránky, facebook a designové katalogy. „Díky tomu najdete opravdu spoustu nádherných věcí, které vaše hotelové koupelny mohou posunout od obyčejných k něčemu exkluzivnímu, a to i bez vyšších investic,“ radí Martin Habáň.

I přesto ale smutnou realitou zůstává, že zákazníci spoléhají především na své projektanty a architekty: „A ti v některých případech na novinky vůbec neslyší nebo o nich prostě nevědí,“ dodává Lenka Dvořáčková.

CO NESMÍ V DOBRÉ KOUPELNĚ CHYBĚT?

- vychytávky jako kosmetická zvěšující zrcadla
- dostatek závěsných systémů
- kvalitní ručníky
- dobré větrání
- dostatek osvětlení (jak centrálního, tak u zrcadla)
- vyhřívací fólie pod zrcadlo zabraňující kondenzaci vlhkosti na povrchu zrcadla
- hygienické koše

POŽADAVKY KLIENTŮ JSOU NĚKDY ZAJÍMAVÉ

„Investor si objednal nejběžnější klozet od Jiky (cena asi 3000 Kč) a poté požadoval 100% vybavené multifunkční sedátko (cena asi 80 000 Kč).“

Lenka Dvořáčková – projektová manažerka společnosti Laufen CZ

„V poslední době jsme se při rekonstrukci hotelu setkali s poptávkou, kdy klient požadoval všechny výrobky do hotelových koupelen v barvě, která se standardně nevyrábí. Při zjištění ceny těchto produktů si to následně velice rychle rozmyslel. Bohužel je nutné pochopit, že jedinečnost a originalita něco stojí a že velké průmyslové podniky musí produkovat rentabilní produkty, které se standardně prodávají.“

Martin Habáň, Koupelna-snu.cz

„Občas řešíme i nestandardní požadavky, klienti stále více požadují neobvyklé rozměry obkladů – např. až 3 x 1 m, příp. se dotazují na zcela netradiční řešení hotelových koupelen – otevřené sprchové kouty (bez skleněného rámu) pouze s odtokovým žlabem v podlaze, kamenná či skleněná umyvadla apod.“

Markéta Dvořáčková, obchodní ředitelka MK

dvakrát placené. „A ono to takto bohužel opravdu je, především pak co se týče vodovodních baterií a sprch. Hotel by podle mého názoru neměl uvažovat o tom, na čem ušetřit při první investici, ale na čem bude šetřit postupně, investice se mu tak brzy vrátí,“ radí Martin Habáň. Baterii si například můžete vybírat i podle její spotřeby. Pořizovací cena se vám tak může brzy vrátit při snížené spotřebě energií. Posledním krokem při šetření je správná instalace, vysvětluje Lenka Dvořáčková: „Díky její správnosti bude koupelna bez problémů sloužit.“

NEOBVYKLÁ ŘEŠENÍ

I přes většinovou konzervativnost klientů, kteří sázejí na osvědčené prvky a vybavení, se dodavatelé setkávají i s klienty, kteří prahnou po novinkách. Například se zajímají o zcela atypické formáty obkladů a dlažeb, o použití skleněné či kamenné mozaiky v obkladu a samozřejmě o náležitě propo-

jení se zařizovacími předměty – skleněné či kamenné umyvadlo, termostatické baterie a prostorový sprchový kout. Evergreenem v nabídce obkladů je stále malá mozaika, která dovede velké divy: ve správném poměru velké formátu a malé mozaiky dosáhnete elegance nejen v koupelnovém prostoru. „Mozaikou můžete zvýraznit zaoblené křivky v koupelně, a navíc díky flexibilní mozaice obložíte třeba vaničku sprchového koutu. Co se barevnosti týká, vede umírněná barevnost, především pak ze-



Naše firma se zabývá servisem a prodejem nářezových strojů, grilů na kuřata, konvektomatů, mlynků, mlaček na maso, kutrů, vah, pecí na pečivo a dalších vysoce kvalitních potravinářských zařízení vhodných do gastro provozoven, restaurací a hotelů.



GASTROTECHNO GROUP s.r.o.
Na Lábách 12
488 01 Ústí nad Labem

Tel.: 475 602 152
Mob: 733 383 999



Najdete nás v Ústí nad Labem
Praze
Rokycanech
Ostravě
Slavkově u Brna



E: info@cbdo@gastrotechnogroup.cz
www.gastrotechnogroup.cz